

MEDYA ANALİZİNİN 6 TEMEL KONSEPTİ

- 1. Tüm medya mesajları “yapılan(dırıl)mış” mesajlardır.”**
- 2. Her ortamın farklı özellikleri, güçlü yanları ve kendine has yapılandırma “dili” vardır.**
- 3. Medya mesajları belirli amaçlar için üretilir.**
- 4. Tüm medya mesajları yerleşik değerler ve bakış açıları içerir.**
- 5. İnsanlar beceri, inanç ve deneyimlerinden faydalanarak medya mesajlarına kendi anlamlarını yüklerler.**
- 6. Medya ve medya mesajları inançları, tavırları, değerleri, davranışları etkileyebilir.**

Eleştirel Düşünce

Merak: sorgulama isteği ve güdüsü

Kuşkuculuk: iddiaları olduğu gibi kabul etmemek

Logical Thinking: sağlam muhakemeye değer vermek

Open-Mindedness: kişinin kendi varsayım ve önyargılarını sorgulaması – fikirini değiştirmeye açık olması

*Scheibe and Rogow, The Teacher’s Guide to Media Literacy
(Öğretmenin Medya Okuryazarlığı Rehberi)*