



## Principios Básicos de la Alfabetización Mediática e Informativa

El propósito de la alfabetización mediática e informativa es ayudar a los individuos de todas las edades a desarrollar hábitos de investigación y las herramientas necesarias para desarrollar un pensamiento crítico, una comunicación efectiva y ser ciudadanos proactivos en el mundo actual.

## Conceptos Claves para el análisis de los medios de comunicación



1. Todos los mensajes en los medios de comunicación son "construidos".
2. Cada medio tiene características diferentes, potencialidades, y un "lenguaje" de construcción único.
3. Los mensajes en los medios de comunicación son creados con un objetivo en mente.
4. Todos los mensajes en los medios de comunicación contienen valores y puntos de vista implícitos.
5. Las personas usan sus habilidades, creencias y experiencias para interpretar los mensajes transmitidos por los medios de comunicación.

6. Los medios de comunicación y sus mensajes pueden influir las creencias, actitudes, valores, comportamientos y el proceso democrático.

## **La Alfabetización Mediática e Informativa Incluye:**

- Aprender a como utilizar los medios de comunicación de manera racional y efectiva.
- Usar el pensamiento crítico a la hora de evaluar los mensajes en los medios de comunicación.
- Discriminar la veracidad de la información procedente de fuentes diferentes.
- Discernir la influencia de los medios de comunicación en las creencias, actitudes, valores, comportamientos y el proceso democrático.
- Motivar la participación ciudadana.
- Lograr un mayor entendimiento y la apreciación de múltiples perspectivas.
- Desarrollar destrezas para producir mensajes y comunicarse usando diferentes medios de comunicación.